

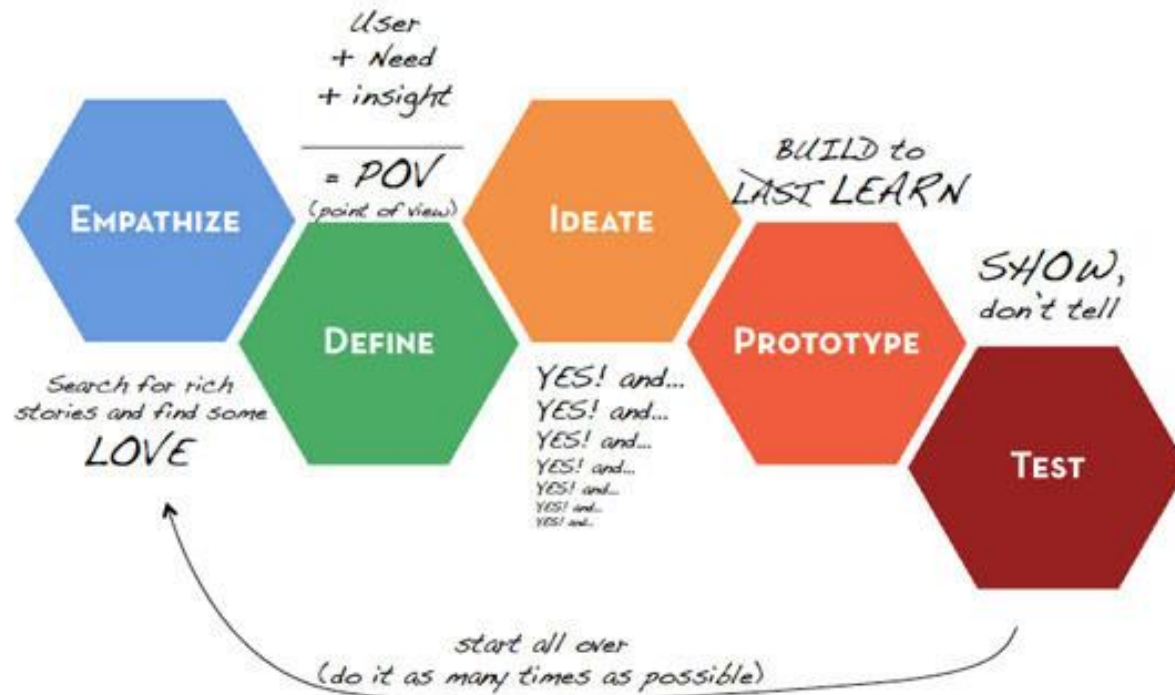
Programma Ontwerp OMOOC

Clara Wiegel & Rita Kuppens
Gemeente Amsterdam

Design thinking is going on an expedition, without a map, without even knowing the destination. But with the confidence that you'll end up somewhere great.

<http://www.whatisdesignthinking.org/>

My design thinking CHEAT SHEET



By Guido Kovalskys

Kleuren in tabellen= fases DT
Grijs is inleidend/algemeen

Clara Wiegel & Rita Kuppens, Gemeente
Amsterdam

Onderdeel	Dag & Tijd DAG x	Opmerking/ uitleg	Doel	Voor- bereiding
Kaos pilot Poster (resultaat plotten)	Vooraf		Inhoudelijke resultaten plotten we op de Kaos pilot poster	Vooraf ophangen en plastic er overheen
De weg (Werkwijze plotten)	Vooraf	Teken vooraf ergens in de ruimte een weg met hoofdonderdelen die we gaan doen	Bij de start een doorkijk geven naar de weg die we gaan volgens. Tijdens de 4 dagen steeds verwijzen naar waar we staan Na elke oefening wrap up ophangen op de weg: Beschrijving wat en waarom we iets hebben gedaan Opschrijven po gekleurd papier	Vooraf tekenen
Spelregels	Vooraf	Spelregels van tevoren opschrijven		
Stakeholder map, SVM en klantreis posters ophangen	Vooraf			
Presentatie op A3 DT ophangen	Vooraf			

Onderdeel	Dag & Tijd DAG x	Opmerking/ uitleg	Doel	Voor- bereiding
inloop	9-9.30			
Kort welkomswoord Door...	9.30-9.35	<ul style="list-style-type: none"> • Welkom heten • Vertellen welk resultaat we gaan halen namelijk: leidende principes en hoog over ontwerp voor OMOOC serie, Invulling later door specialisten 	<ul style="list-style-type: none"> • dit soort voor een gedeeld beeld van het resultaat 	
Kennismaking	9.35-10.00	<p>Klein "boekje" met teksten uit "let the elephants run" Iedereen leest even Zegt zn naam en waar hij werkt En wat hem/haar het meest opviel/triggerde aan de teksten NB kort houden!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kennismaken op punten die er toe doen en de "toon"zetten 	Zandloper kopen
Spelregels bespreken en aanvullen	10.00-10.05	Paar spelregels al ophangen en samen aanvullen	Duidelijkheid over regels en voorkomen irritatie	Spelregels vooraf opschrijven
Introductie Kaospiet poster	10.05-10.10	Samen langs de poster lopen en kort uitleggen		
Introductie van de Weg	10.10-10.15	Samen langs de weg lopen en uitleggen		
Introductie Tools en filosofie erachter	10.15-10.20	Een korte intro-presentatie met doorkijkje tools en principes	<p>Deelnemers meenemen in basisprincipes gebaseerd op Visie/SKA en Toolkit Dus bijv "klant centraal", "resultaat opbreken in kleine haalbare brokken", "wat is waarde toevoegen" en dat doel is dat ze dit zelf blijvend gaan toepassen & paar korte voorbeelden ->om te laten zien dat aannames niet werken - > dat het onderliggende probleem anders kan zijn dat zichtbare probleem (5XWhy?)</p>	Presentatie printen op A3 en ophangen

Onderdeel	Dag & Tijd DAG x	Opmerking/ uitleg	Doel	Voor-bereiding
Stakeholder analyse	10.20-10.45	<ul style="list-style-type: none"> • Gezamenlijk stakeholders noemen en plotten • Eerst ieder voor zich stakeholders ieder op 1 post-it • Dan plotten, groeperen • en stemmen op de 6 belangrijkste 	Inzicht in het stakeholder-veld	Op Ao stakeholder-analyse printen
pauze	10.45-11.00			
Stakeholder value map	11.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> • De 6 belangrijkste stakeholders uitwerken in drie groepjes, elk 2 stakeholders uitwerken • Voor uitwerking per stakeholder Pains&Gains gebruiken • Aan het einde 1 user story voor elke stakeholder maken (pas uitleggen als we dat gaan doen) • NB resultaten plakken op KOASpilot poster 	empathie en inzicht	Op Ao stakeholder valuemap printen
lunch	12.00-12.45			
Persona's maken	12.45-13.15	De belangrijkste 3 stakeholders kiezen Persona's maken (Nog meer verplaatsen in de stakeholders En de persona's maken voor de klantreis	4x persona's template op A3
Klantreis maken	13.15- 14.15	3 klantreizen maken voor nieuwe situatie Start met korte uitleg en 2 voorbeeldfasen geven @ Aanleiding/trigger waarom gaat iemand überhaupt op zoek ? @ Ik ga zoeken, maar hoe dan? En waar?	Inzichten opdoen. Let op Opportunites!	
Pauze	14.15-14.30			
Terugkoppeling klantreis	14.30-15.15	- Facilitatoren moeten belangrijkste kansen goed markeren	Delen van de ideeën en kansen	

Onderdeel	Dag & Tijd DAG x	Opmerking/ uitleg	Doel	Voor- bereiding
Samen naar OMOOC filmpjes kijken	15.15-16.00	<ul style="list-style-type: none"> In groepjes van 3 gaan we naar OMOOC filmpjes kijken Ze mogen zelf door de site grasduinen, klikken en kijken. Ook even grasduinen op de site van het Kahn instituut <p>1 punt per post it!</p> <ul style="list-style-type: none"> Opschrijven wat de sterke punten zijn Opschrijven wat de zwakke punten zijn Wat mis je? 	Ideeen krijgen	4 OMOOC filmpjes selecteren 4 laptops nodig
Terugkoppeling en samenvatten geleerde	16.00-16.45	<ul style="list-style-type: none"> Terugkoppeling door post its te plakken en toe te lichten Facilitators groeperen direct 	Groeperen is belangrijk want daardoor zie je de zwaarte van de punten Overzicht van de Do's en de Don'ts	
Wrap up en evaluatie	16.45-17.00	<ul style="list-style-type: none"> Sleutelresultaten van die dag plotten op de Kaos pilot poster en op "de weg". Vooruitkijken Vraag de deelnemers wat ze van de dag vonden (wat was super en wat kan beter of mist?) 		

Onderdeel	Dag & Tijd DAG x	Opmerking/ uitleg	Doel	Voor- bereiding
Inloop	9.00-9.30			
Start: samen kijken naar de weg	9.30-9.40	<ul style="list-style-type: none"> • Wat hebben we gisteren gedaan • Waar staan we • Wat gaan we doen 	Bewustwording en begrip van de weg die we aan het afleggen zijn	
Oefening creatief denken	9.40-10.15	<ul style="list-style-type: none"> • Different Eye • Zelf lijst Differten eyes laten maken • Karaktereigenschappen op laten schrijven • Different eye ideeën op laten schrijven..meer is beter!!! • Realistisch maken 	Out of the box denken en kijken wel mogelijkheden er nog meer zijn Deelnemers kennis laten maken met creatief denken	
pauze	10.15-10.30			
Wrap up	10.30-11.15	<ul style="list-style-type: none"> • Afsluiten Empathize en Ideate fase om naar Define te gaan • Alle inzichten , ideeën en opportuniteiten opschrijven en met elkaar delen. Dat kan in categorieën • Laat iedereen ook letterlijk door de ruimte lopen langs alles wat al aan de muren hangt 	Er gebeurt zoveel in korte tijd dat een goed idee van een paar uur eerder alweer bijna vergeten is. Dit moment is om alle inzichten naar de oppervlakte te brengen om als input te dienen voor de definitie en daarna de oplossing.	Categorieën oordelen
Ambitie/doel voor oplossing van het probleem	11.15-12.00	<ul style="list-style-type: none"> • Iedereen schrijft voor zichzelf een doel/ambitie • Delen van visies in groepjes van 2 • In groepjes van 4 • In de hele groep • NB resultaat op Kaospilot poster plakken 	De leidende ambitie bedenken En een Naam!	
lunch				

Onderdeel	Dag & Tijd DAG x	Opmerking/ uitleg	Doel	Voor- bereiding
Samen kijken naar de weg en naar de kaospilot poster				
Hoe ziet het programma er dan uit?		Invullen Rode draad Welke kennis Welke vaardigheden Iedereen individueel los laten gaan;-)	Zoveel mogelijk ideeën uit de groep halen voor de inhoud	
Wrap up en evaluatie		- Sleutelresultaten van de dagen plotten op “de weg”. Vooruit kijken - Vraag de deelnemers wat ze van de dagen vonden (wat was super en wat kan beter of mist?)		

Voorbeiding ToDO			wie
Printen	Stakeholder map	A0 ZW	1x
	Stakeholder value map	A0 ZW	1x
	Klantreizen	A0 ZW	3x
	Persona's	A3	4x
	Presentatie theorie	A3	1x
Meenemen	Kaospilot poster		..
	Gekleurde vellen Veronica		
	Post its		
	Stiften		
	Laptops?		
	Plastic vellen		